

TVCMとインターネット利用に関するアンケート調査結果

TVCMのURL、見たことはあっても覚えている人は5割
覚えるための鍵は、「分かりやすい」URL(ドメイン)

Webdomainmarketing.jp

Webドメインマーケティング事務局

2004年4月30日

TVCMでアクセスを獲得するためには？

現在、多くのTVCMでWebサイトを案内するURLが表示されている。企業がTVCMでは伝えきれない情報をWebサイトを使って発信するためだ。しかしながら、実際にユーザーが一瞬だけ表示されるURL(ドメイン)を記憶しているかどうか、アクセスしているかは定かではない。

Webサイトにアクセスさせるためには、ドメインを記憶させることが必要だ。そのためには、「覚えやすい」ドメインを用意することが必然である。特に商品・サービスの告知の際、日本企業であれば、日本のサイトと直感でわかる汎用JPドメインを効果的に利用することができる。汎用JPドメインは新商品・新サービスやキャンペーン単位で使うには、最適なドメインと言ってよい。米国では、TVCMとWebサイトを連動したマーケティング手法で効果的な事例も既に上がっているようだ。

今回の調査では、事前調査で5,000人の対象者から「TVCMでURLを見たこと、聞いたことがある」と答えた515人を選定し、TVCMとインターネット利用に関する調査をおこなった。

事前調査の「TVCMでURLを見たこと・聞いたことがありますか？」という設問については、「見たこと・聞いたことがある」ユーザーが、5,000人中3,012人と約6割を占めた。しかしながら、「TVCMでURLを見たこと・聞いたことがある」ユーザーのなかで、アンケート調査時も「URLを覚えている」ユーザーは5割を下回った。

ユーザーがURLを覚えるための要因としては、単にCMの出稿量だけではなく、「**分かりやすく覚えやすいURLだったから**」(46.1%)、「**語呂がよく覚えやすいURLだったから**」(44.8%)となり、**ドメインの名称を配慮することが、Webサイトのアクセス獲得において重要**であることがわかった。

また、TVCMのURLを覚えた理由としては、「URLが歌になっているのですぐ覚えた」「歌が耳に残る」などの回答が多く、耳に残る音や歌が覚えるために重要な要因であるということもわかった。

TVCMからWebサイトにアクセスする際、企業のホームページや、検索サイトを通してアクセスする方法もちろんあるが、ユーザーにとっての近道は、ドメインを直打ちさせることに他ならない。そのためには、「**アドレスを覚える苦勞をユーザーにさせない**」ということが**重要**となることは間違いない。「汎用JPドメイン」がその鍵となる役割を担ってくるだろう。

調査概要

<調査方法>

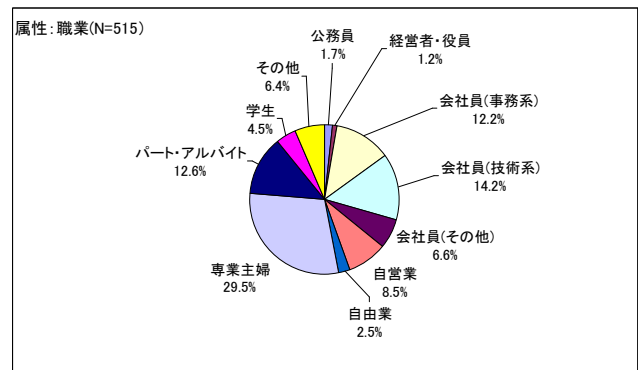
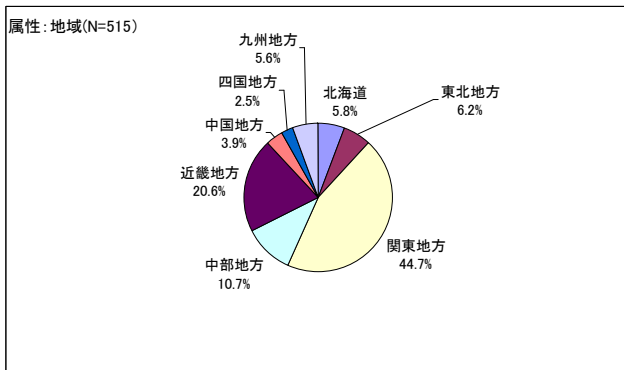
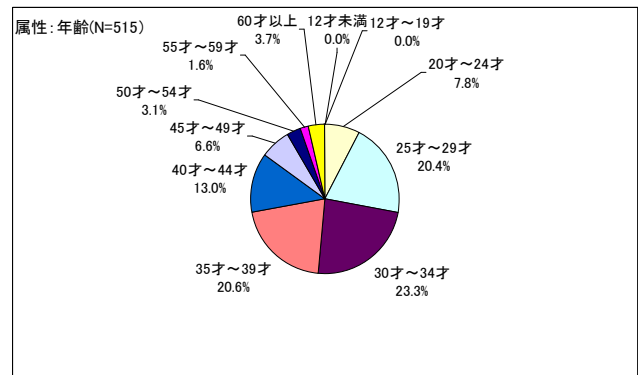
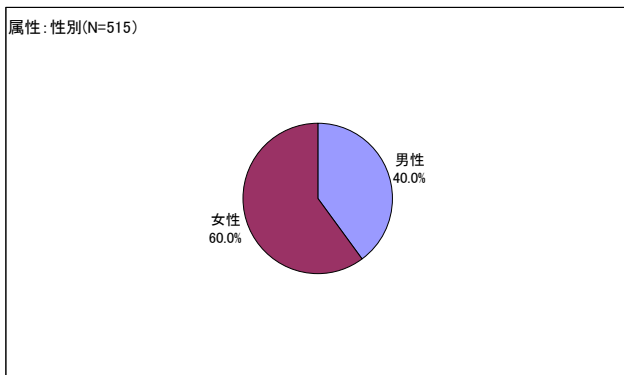
調査タイトル: TVCMとインターネット利用に関するアンケート

調査方法 : インターネットリサーチ

実施期間 : 2004年04月20日(火)~2004年04月21日(水)

調査対象者 : 5,000人の対象者に対し、「TVCMでURLを見たこと、聞いたことがある」ユーザー515人を選定

<調査対象者属性>



<調査項目>

事前調査: TVCMでURLを見たこと・聞いたことがありますか?

Q1: TVCMのURLをいくつ覚えていますか?【必須入力】

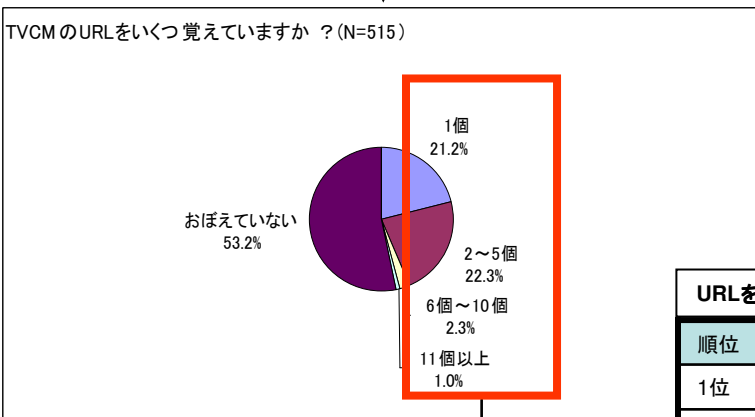
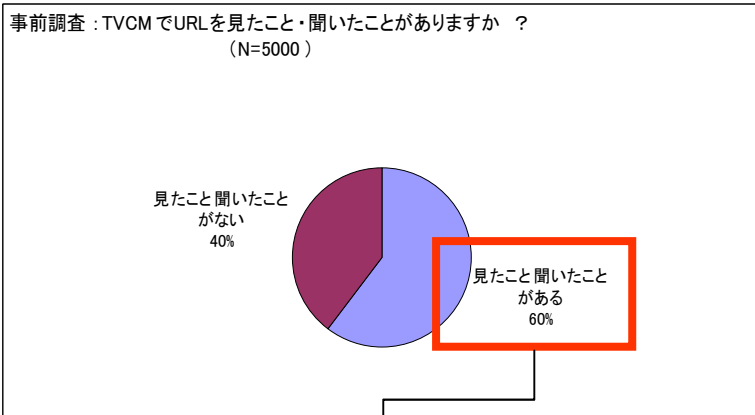
Q2: 覚えているTVCM名(企業名、商品名など)を具体的に教えてください。【1個以上必須入力】

Q3: なぜ、そのTVCMのURLを覚えましたか?(いくつでも)【必須入力】

Q4: 見たことがある・聞いたことのあるURLに携帯電話からアクセスしたことがありますか?【必須入力】

※本PDF資料は、調査結果に基づき編集し、掲載しております。

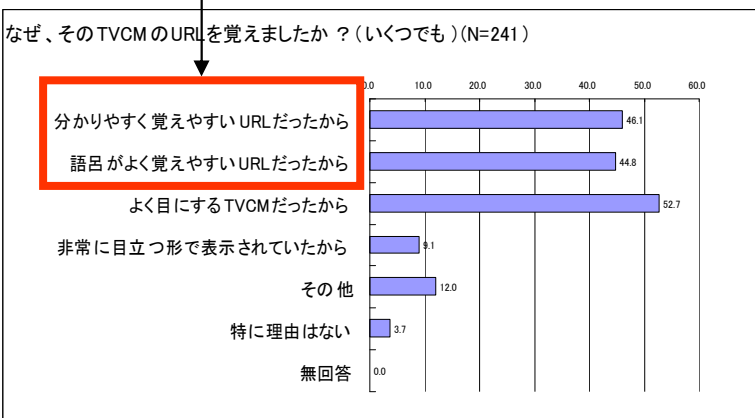
TVCMのURL認知と記憶について



URLを覚えていた企業のTVCM

順位	企業名	URL	割合
1位	アコム	acom.jp	24.6%
2位	トヨタ	toyota.co.jp	8.9%
3位	プロミス	2634.jp	6.3%
3位	ツカサのウィークリーマンション	222.co.jp	6.3%
5位	アリコ	117117.com	4.9%

どうしてそのTVCMを覚えた？
どんなTVCMで覚えた？



フリーアンサー回答集

なぜ、そのTVCMのURLを覚えましたか？

- ・興味があったから
- ・名前がおもしろいから
- ・覚えやすいURLだったから
- ・URLの歌が耳に残る
- ・URLの歌をうたっていた(サンケイなど)
- ・何回も見て覚えた
- ・インターネットで知っていたサイトだったので
- ・よくアクセスするから。
- ・イベントに参加したいと思って覚えた
- ・興味ある企業のURLだったから
- ・CMに出演していた人が言っていたから。
- ・キャンペーンをしていると表示されていたので
- ・最初、何を言ってるか分からなかったから
- ・興味のあるCMだったから
- ・気にしていた薬CMだったので
- ・最近気になってるから
- ・歌が耳についたから
- ・自分の取引先
- ・興味を持ったTVCMだから
- ・URLを歌にしていた。
- ・アクセスしたかったから
- ・2634がプロミスってムリがあるだろう～って思ったから

携帯電話からのアクセスについて

見たことがある・聞いたことのある URLに携帯電話からアクセスしたことがありますか？(N=515)

